



CURSO PSICOLOGÍA SOCIAL

260 HORAS

CONTIENE:



VIDEOS



CASOS PRÁCTICOS



CONTENIDO
INTERACTIVO

Dirigido A

Estudiantes y profesionales del área de salud.



OBJETIVOS GENERALES

- Comprender los fundamentos de la psicología social.
- Analizar el concepto de autoconcepto, autoestima e identidad social y sus implicaciones sobre la construcción del yo.
- Examina los procesos psicosociales que ocurren en la mente cuando participa en interacciones sociales a través de la percepción social, la cognición social, la representación social, los estereotipos, los prejuicios, la discriminación y las actitudes.
- Aprende cómo se produce la agresión y la violencia entre las personas.
- Aprenda cómo se produce el comportamiento prosocial, la empatía y la teoría de la mente entre las personas.
- Examinar cómo un grupo afecta el comportamiento individual.





DURACIÓN DEL CURSO

260 HORAS

MODALIDAD DEL CURSO

100% Online
Asincrónica

METODOLOGÍA

DEL CURSO

Esta especialización se distingue por poder cursarse en un formato 100% online, adaptándose a las necesidades y obligaciones del estudiante, de forma asincrónica y completamente autogestionable.

El alumno podrá elegir qué días, a qué hora y cuánto tiempo dedicarle al estudio de los contenidos del programa. Siempre en sintonía con las capacidades y aptitudes dedicadas al mismo.

El orden y distribución de las asignaturas y sus temas está especialmente diseñado para permitir que cada estudiante decida su dedicación y autogestione su tiempo. Para ello, dispondrá de materiales teóricos presentado mediante textos enriquecidos, presentaciones multimedia, ejercicios, videos y casos prácticos, donde podrá evocar de forma ordenada el conocimiento y entrenar la toma de decisiones que demuestre su capacitación dentro del ámbito de la enseñanza.



CONTENIDOS

Psicología Social

MÓDULO 1

- 1) El devenir histórico de la psicología social.
- 2) Sobre el concepto de la psicología social.
- 3) Enfoques teóricos de la psicología Social.
- 4) La psicología social como interacción.
- 5) Casos prácticos.
- 6) Evaluación de Unidad.

MÓDULO 2

- 1) Comunicación no verbal.
- 2) Formación de impresiones.
- 3) Atribución: para comprender las causas del comportamiento de los otros.
- 4) Aplicaciones de la teoría de la atribución: aproximaciones e intervenciones.
- 5) Casos prácticos.
- 6) Evaluación de Unidad.



CONTENIDOS

Psicología Social

MÓDULO 3

- 1) El objeto de la Psicología de la Cognición social.
- 2) Esquemas: mapas mentales para organizar y utilizar la información social.
- 3) El papel del conocimiento previo en el procesamiento de la información.
- 4) Heurísticos y procesamiento automático: cómo reducimos nuestro esfuerzo en la cognición social.
- 5) El papel de la motivación, el afecto y las emociones en la racionalidad humana.
- 6) Casos prácticos.
- 7) Evaluación de Unidad.



CONTENIDOS

Psicología Social

MÓDULO 4

- 1) ¿Qué son las actitudes?
- 2) Funciones de las actitudes.
- 3) Cambio de actitudes.
- 4) Persuasión y conceptos relacionados.
- 5) Disonancia cognitiva: ¿por qué algunas veces nuestro comportamiento puede influir nuestras actitudes?
- 6) Modelos de investigación sobre disonancia.
- 7) Casos prácticos.
- 8) Evaluación de Unidad.

MÓDULO 5

- 1) El concepto de personalidad.
- 2) La identidad social.
- 3) Personalidad e identidad: Su impacto en lo cotidiano.
- 4) Casos prácticos.
- 5) Evaluación de Unidad.



CONTENIDOS

Psicología Social

MÓDULO 6

- 1) El enfoque psicosocial en el estudio del prejuicio.
- 2) Prejuicio y estigma: efectos y posibles soluciones.
- 3) El estigma social.
- 4) Casos prácticos.
- 5) Evaluación de Unidad.

MÓDULO 7

- 1) Atracción interpersonal.
- 2) Relaciones de amistad y amor.
- 3) Casos prácticos.
- 4) Evaluación de Unidad.

MÓDULO 8

- 1) El desarrollo de las relaciones interpersonales.
- 2) La naturaleza de las relaciones íntimas o cercanas.
- 3) Satisfacción y estabilidad en las relaciones de pareja.
- 4) Factores relacionados con la estabilidad de las relaciones.
- 5) Problemas en las relaciones amorosas.
- 3) Casos prácticos.
- 4) Evaluación de Unidad.



CONTENIDOS

Psicología Social

MÓDULO 9

- 1) La conformidad: la influencia de grupo en acción.
- 2) La condescendencia: pedir a veces es recibir.
- 3) Formas extremas de influencia social: Obediencia a la autoridad y adoctrinamiento intenso.
- 4) Casos prácticos.
- 5) Evaluación de Unidad.

MÓDULO 10

- 1) Historia del estudio de la conducta de ayuda desde la Psicología social.
- 2) Conceptos básicos: conducta prosocial, conducta de ayuda, altruismo y cooperación.
- 3) Tres niveles de análisis en el estudio de la conducta de ayuda, la conducta prosocial y el altruismo.
- 4) Casos prácticos.
- 5) Evaluación de Unidad.



CONTENIDOS

Psicología Social

MÓDULO 11

- 1) Definición de agresión y sus dimensiones.
- 2) El origen de la agresión.
- 3) Transmisión social de la violencia. Aprendizaje social y el papel de la cultura.
- 4) Antecedentes de la agresión y mecanismos implicados.
- 5) La agresión en el contexto interpersonal Ataque interpersonal.
- 6) La agresión en el contexto social. Antecedentes y bases emocionales.
- 7) Factores de riesgo psicosocial.
- 8) Casos prácticos.
- 9) Evaluación de Unidad.

MÓDULO FINAL

- 1) Evaluación Final.





Capacitaciones



**CONTENIDO
INTERACTIVO
E-Learning**



+51 915 034 269



informaciones@4hc.pe